

## **Innovationsprocesser med Innovaid**

*Af Helle Husum, ACT!*

ACT! har indgået et samarbejde med John Lassen fra Innovaid, der arbejder med udvikling af virksomheders og medarbejderes innovationsevne.

Innovaid hjælper virksomheder med at blive mere innovative. Det kan være i forbindelse med virksomhedens processer og projektledelse, eller det kan være innovativ konceptudvikling af konkrete produkter.

Når en virksomhed skal udvikle og gennemføre en ny strategi, kan der være lang vej fra alle de fine ord til en praktisk implementering i virksomheden og ejerskab hos den enkelte medarbejder. ACT! er en ny medspiller i udvikling og implementering af strategier, så både ledelse og medarbejdere tager dem til sig og føler ejerskab. ACT!s kreative værktøjer med til at gøre processen konkret og tydelig.

### **Kulturer og processer**

John Lassen fortæller om samarbejdet med ACT!

- De kreative værktøjer, som ACT! benytter sig af, sætter tydeligt fokus på de forskellige kulturer, der er i en virksomhed, så vi kan mærke dem. Når forskellige kulturer bliver synlige, ved vi, hvad vi har og dernæst, hvordan vi skal tackle det.

Innovationsprocesser kan være svære at forklare, i stedet bliver det meget abstrakt – her kan ACT! gennemspille nogle processer, som kan hjælpe medarbejderne ind i rollen. Det giver dem en helt anden tilegnelse af stoffet og giver ejerskab.

- Ved at gennemspille, hvordan verden ser ud i vores virksomhed lige nu, og bagefter hvordan vi gerne vil have, at den ser ud, bliver problemstillinger og processer tydelige og synlige. Det usagte bliver tydeligt og bliver til en fælles referenceramme, som gør det muligt for ledelse og medarbejdere at tale om noget, det kan være svært at sætte ord på. "Vi så det jo lige dér i spillet..." Medarbejderne får konflikter og problemstillinger væk fra sig selv og ud i det åbne, hvor de kan tale om det, fortsætter John Lassen.

### **En rød tråd af kreativitet**

ACT!s deltagelse i processen vil sikre en rød tråd af kreativitet gennem hele forløbet.

- ACT! kan gøre innovation til en fysisk størrelse ved at spille møder og situationer igennem, så det bliver konkret, og medarbejderne oplever situationerne i stedet for at få dem fortalt. Medarbejderne kan selv spille en innovativ rolle og opleve den respons, de får fra andre, "sådan er det at agere innovativt", så de mærker det på deres egen krop. Medarbejderne ser helt konkret, hvordan det påvirker andre mennesker, når de siger og gør bestemte ting, slutter John Lassen.

## **En virksomhed ønsker at blive mere innovativ**

En ledergruppe kontakter for eksempel Innovaid, fordi de har lavet en strategisk målsætning om, at nu vil de gerne være mere kreative og innovative, men ellers ved de ikke så meget om innovation.

Innovaid's opgave er så at skabe et begrebsapparat, som virksomheden kan udvikle sig indenfor. Innovaid hjælper ledelsesgruppen med at skabe en strategi for, hvordan områder som produkter, salg eller kompetenceudvikling kan løfte virksomhedens samlede innovationsevne. For eksempel hvordan personalet helt konkret agerer mere innovativt og en plan for, hvordan virksomheden vil strukturere processen og få styr på de mange faktorer, der spiller ind i netop deres virksomhed.

Næste trin kan være at lave en helt konkret plan for, hvilke projekter og udviklingsforløb der skal til for at nå målene, og hvordan medarbejderne skal uddannes.