

TANKESPIL FRA ACT - APRIL

Kreative værktøjer til innovation

I ACT! arbejder vi med teatertechnikker, for eksempel til produktudvikling og test af nye ideer eller samarbejdsformer.

Teknikkerne kan også bruges til at udspille scenarier, for at gøre deltagerne opmærksomme på de kulturer, der opstår i forandrings- og innovationsprocesser. Levende processer med teaterværktøjer fra ACT! kan for eksempel være:

Teatertechnikker

1. Djævel og Engel

2. Et kommunikationsdiagram

3. Drømmebilledet

Formål

Perspektivbytte: Hvad tænker kunden?

Viser for eksempel kommunikationen mellem afdelinger i virksomheden. Svarer den til kommunikationsplanen – og hvis ikke, hvor og hvordan kan vi så sætte ind?

Opsætter drømme og visioner. Hvad kunne vi godt tænke os. Udspiller et scenarie for, hvordan vi ønsker virksomheden skal se ud om 10 år.

1. Beskrivelse af "Djævel og Engel" teknikken

En gruppe bliver delt i to. Den ene gruppe spiller en problematisk situation fra deres arbejdsplads. Det kunne være for eksempel være dårlig kommunikation mellem en kunde og en medarbejder. Den anden gruppe er publikum og kommer efterfølgende med konkrete ideer til at løse situationen på en bedre måde.

"Kunden" og "medarbejderen" står i hver sin ende af scenen. Fire publikummer fordeler sig mellem medarbejder og kunde, så de begge har en "engel" og en "djævel" ved hver skulder.

Publikum kommer nu med forslag til nye måder at løse situationen på. Engel og djævel reagerer på de indkomne forslag – englen ser det positive i hvert forslag og djævlen ser alt det negative.

Denne proces kommer både "kunden" og "medarbejderen" igennem. Deltagerne får her igennem nye perspektiver på en idé eller en situation – om det er kundens perspektiv eller medarbejderens – og derved et 360 graders syn på produktudvikling.

På denne måde får deltagerne vist en række fordele og ulemper på en underholdende, tankevækkende og ikke mindst fysisk og levende facon.