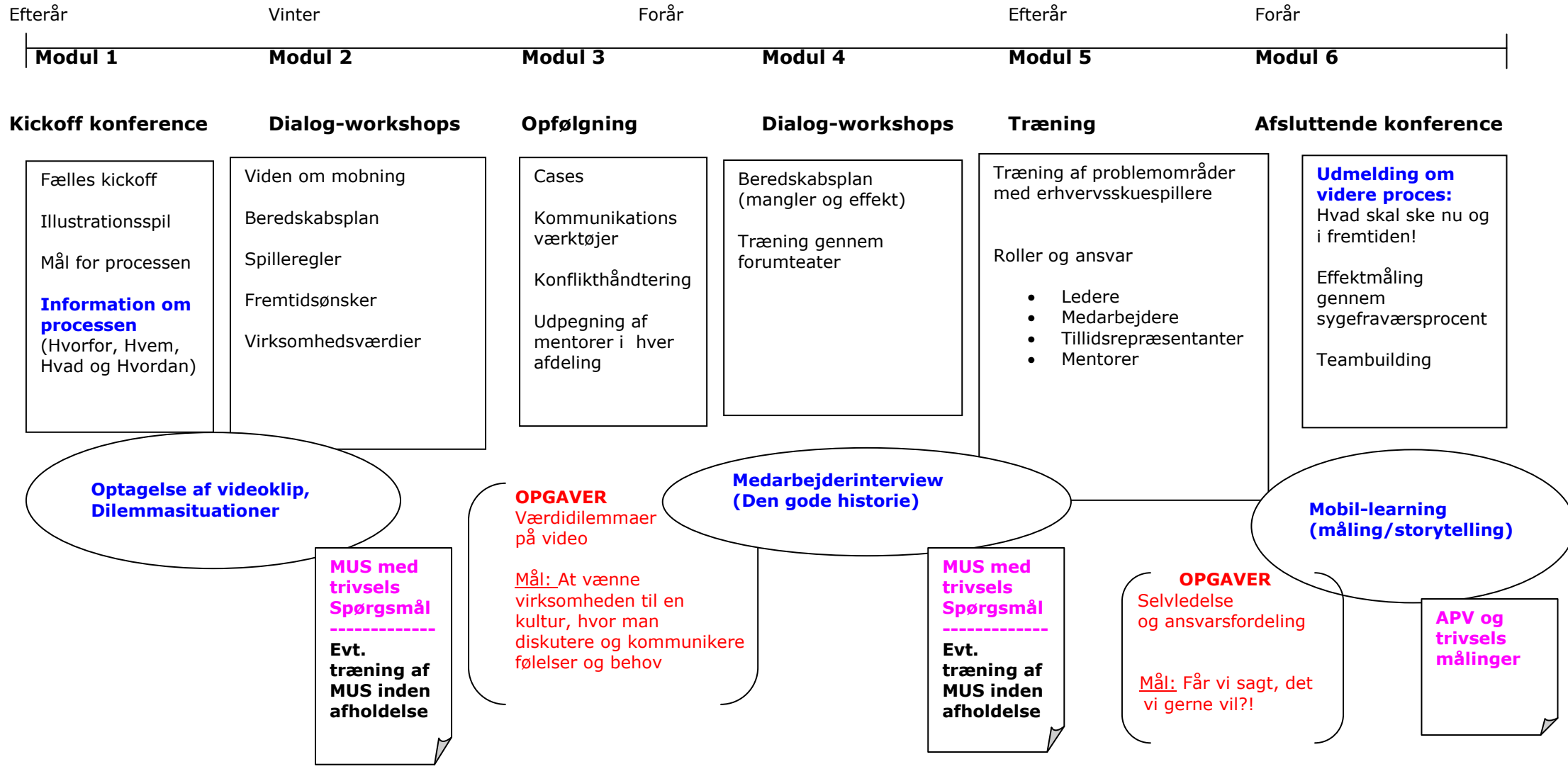


Læringsproces: Virksomhedskultur; Kommunikation – Psykisk arbejdsmiljø – Konflikthåndtering - Værdier



Formidling af processen

Opgaver mellem workshops

Uddannelser af nøglepersoner*

Målinger af effekt

*Sideløbende med processen kører 3 dages uddannelser som enkelte af afd. medarbejdere gennemgår, for at få en specifik viden, så vi sikrer implementering og fastholdelse

DESIGN og AFVIKLING AF EN PROCES SAMMEN MED JER

Vores tilgang er:

- 1) At vi tager udgangspunkt i filosofien; Learning-by-doing og at kroppen husker
- 2) At vi designer alle forløb sammen med jer
- 3) At vi sikrer sammen med jer, at der i designet af forløbet er taget højde for:
 - Formidling af processen (før-under-efter)
 - Målinger af processen
 - Relevant uddannelse til at sikre vedvarende viden i virksomheden
 - Spilleregler: før-under-efter processen, der sikrer forventningsafstemning
 - Forløbet understøtter virksomhedens værdier og strategiske mål
 - Implementering af processen gennem involvering, ansvarstagning fra medarbejdere, ledelse og direktion (mentor-ordninger/nøgleperson)
 - Mulighed for ændring af forløbet undervejs gennem løbende evalueringer

Det unikke ved ACT!s læringsprocesser er:

At vi arbejder med læringsprocesser og ikke kursusmoduler

– det betyder, at design og indhold kan ændre sig undervejs, hvis deltagerne er optaget af noget andet.

At vi bruger fiktionsmetoder til læringsprocessen. Vi har en række metoder som:

- Forumteater
- Forumspil
- 1:1 træning med professionelle erhvervsskuespillere
- Improvisationsværktøjer og metaforer
- Storytelling
- Video (illustration og e-learning)
- Mobile-learning

Vi tror på:

- 1) At fiktion og det fortællende element skaber rum for læring hos individet og i organisationen.
- 2) At kommunikationsmidler som teater, rollespil, video, film og mobiltelefoner er underholdende og populære og derved ofte sikre en højere grad af opmærksomhed, involvering og engagement fra deltagerne.
- 3) At det er vigtigt at koble fiktion og virkelighed, så træning i trygge laboratorier kan genbruges i deltageres dagligdag.
- 4) At det skal give mening for deltagerne, at adfærd skal afprøves i praksis, og at arbejdet med kommunikation(sprog) har betydning for, hvordan vi omgås hinanden på en arbejdsplads.