

## Arts-in-business

*Af Helle Husum, kommunikationskonsulent ACT!*

I ACT! deltager vi i et Expert Roundtable omkring Arts-in-business. Det er et netværk som vi er meget glade for, her arbejder vi sammen med en lang række af andre kunstneriske konsulentvirksomheder for at belyse feltet; kunsten i erhvervslivet.

Gennem kunstneriske processer træner man personlige og sociale kompetencer som kommunikation, samarbejde, kreativitet og evnen til at tænke nyt og agere i forandringsprocesser. Derfor er samarbejdet mellem kunstnere og erhvervsliv voksende. Flere steder i verden har anvendelse af kunst i virksomheder skabt stor interesse, og Danmark er i denne sammenhæng i en førende position.

Mange større virksomheder og offentlige institutioner benytter kunstnere, når der skal ske forandringer og udvikling på arbejdspladsen. Det kan være på en temadag for hele personalegruppen, der skal skabe engagement og ejerskab til en forandringsproces, eller det kan handle om ledertræning; hvordan skaber man som leder motiverede og engagerede medarbejdere.

### **De æstetiske metoder – hvorfor virker de?**

Kunstnernes arbejdsmetoder rammer plet i forhold til virksomhedernes udviklingsbehov – de skaber oplevelse og engagement, refleksion og nytænkning. Og det er netop, hvad virksomhederne har brug for i dag; medarbejderne skal være dynamiske og aktive.

Når du benytter æstetiske processer i arbejds- og læreprocesser, inddrager du både rationalitet, intuition, følelser og sanser. Man får sat hele personen i spil ved løsning af diverse opgaver og problemstillinger og ikke kun de snævert faglige kompetencer. Kunsten inddrager både kreative, personlige og sociale kompetencer.

Oftentimes er det helt nyt for ledere og medarbejdere at inddrage disse sider af sig selv i deres arbejdsliv, men de oplever, at det giver et løft til deres kompetencer.

At skabe et kunstnerisk produkt sammen med andre – et produkt du ikke har faktisk indsigt i eller viden om - giver deltagerne en oplevelse af, at det kan betale sig at være positiv og åben over for de andres evner og forslag. Ved at deltage aktivt opnår medarbejderne ejerskab til produktet/processen, og kan efterfølgende overføre disse oplevelser og dette engagement til deres arbejde.

Deltagerne bliver opmærksomme på

- nye processer
- vigtigheden af at inddrage andre kompetencer og andre sider af sig selv
- at arbejde sammen med andre for at opnå det bedste resultat
- at benytte andres kompetencer for i fællesskab at lave et bedre produkt
- fokus på selve processen, den skal fungere for at slutresultatet bliver godt.

## **Hvad sker der med kunsten, når fokus bliver på dens nytteværdi?**

Kunsten i erhvervslivet handler ikke om retræteposter for halvdårlige kunstnere, der ikke kan få succes som "rigtige" kunstnere. Det skal være dygtige professionelle kunstnere for, at de kan give noget til erhvervslivet. Kunstnerne skal kunne overføre deres arbejdsmetoder og deres indsigter fra kunstens verden til en ny kontekst, og ikke være bekymrede over, at det er kunstens nytteværdi, der er i fokus i denne sammenhæng. De skal kunne omdanne deres kompetencer til faktisk læring i virksomhederne, og have en interesse og en lyst til at arbejde med dette felt.

Efteruddannelse er vigtig; kunstnerne skal efteruddannes, så de er klar til at arbejde sammen med erhvervslivet – de skal kende virksomhedernes behov og udfordringer for at kunne målrette deres læring.

Det er vigtigt at kunne tale erhvervslivets sprog – og kende til de forskellige hierarkier, der eksisterer i virksomheden. Man skal kunne bruge dels en teatervidenskabelig, dels en forretningsrelateret terminologi parallelt, uden at miste nogen deltagere undervejs. Man behøver ikke at fortælle, hvilke redskaber man benytter, men blot demonstrere sin anvendelse af dem ud fra den businessdiskurs, man befinder sig i.

## **Arts-in-business er alle mulige slags kunst og kunstnere**

Mange forskellige kunstnere engagerer sig i arbejdet for erhvervslivet som konsulenter.

- Musikere
- Scenografer
- Dansere
- Skuespillere
- Billedkunstnere
- Sangere

De kan med hver deres virkemidler få læring til at foregå på en anden måde, end den plejer i erhvervslivet.

Fælles for de forskellige kunstarter er, at de kan engagere deltagerne aktivt. De får medarbejdere og ledere op af stolene, og får dem til selv at agere – derved husker man det indlærte mange gange bedre, end hvis indlæringen er passiv og modtagende.